



INVESTMENT

Siemssen & Co.

Strategie
Turnaround, Growth

Branche
Handel

Status
Verkauft

Mitarbeitende

Siemssen & Co.

Im Jahr 1992 erfolgte die Übernahme des angesehenen Asienhandelshauses Siemssen & Co., das bereits 1846 in China gegründet worden war. Zum Zeitpunkt der Übernahme stand Siemssen & Co. vor der Herausforderung, sich neu auszurichten und zukunftssträchtige Geschäftsfelder zu erschließen. Diese Neuausrichtung konzentrierte sich insbesondere auf den Import von Unterhaltungs- und Haushaltselektronik aus China nach Deutschland und in andere europäische Länder, eine Herausforderung, die wir erfolgreich umgesetzt haben.

Das strategische Ziel bestand darin, einen „One-Stop Supply Chain Manager“ für verschiedene Produktgruppen zu etablieren, der maßgeblich die großen deutschen Handelsketten beliefern sollte. Im Laufe der Jahre wurde das Produktportfolio erweitert, um Bekleidung, Textilien, Sportartikel und Nahrungsergänzungsmittel aufzunehmen. Dazu wurde das Unternehmen MILES erworben und in Siemssen & Co. integriert. Bis zum Jahr 2007 konnte dieser Geschäftsbereich einen beeindruckenden jährlichen Umsatz von ca. EUR 500 Millionen verzeichnen. Während das Elektronikgeschäft aufgrund von Herausforderungen im Zusammenhang mit Kundenrücksendungen kommerziell anspruchsvoll blieb, florierte das Textilgeschäft. Besonders in diesem Segment wurde über mehrere Jahre hinweg eine beeindruckende durchschnittliche Rendite von knapp unter 30 % pro Jahr erzielt.

Das neu ausgerichtete und profitable Unternehmen wurde im Jahr 2008 vollständig verkauft und der Erlös in die strategische Ausrichtung und die Wachstumspläne von Münchmeyer Petersen & Co. reinvestiert.



Vor allem im Textilgeschäft wurde über mehrere Jahre hinweg eine beeindruckende durchschnittliche Rendite von knapp unter 30 % pro Jahr erzielt.



Dr. John Benjamin Schroeder
Geschäftsführender Gesellschafter

„Herausforderungen nicht als Hindernisse, sondern als Chance zu begreifen, war die Basis, um das Handelsgeschäft neu zu erfinden und unsere Strategie zu implementieren. Als Ergebnis haben uns Qualität und Zuverlässigkeit zu einem vertrauenswürdigen und geschätzten Partner des Einzelhandels gemacht.“