



INVERSIÓN

MPC Container Ships

Estrategia Inversión inicial, Crecimiento	Sector Transporte marítimo	Estado Activo	Empleados 30 (más unos 1.000 marinos)
--	-------------------------------	------------------	--

MPC CONTAINER SHIPS

MPC Container Ships fue fundada por MPC Capital AG en 2017 con un importante apoyo de Münchmeyer Petersen & Co. La empresa está especializada en la propiedad y explotación de portacontenedores más pequeños para rutas de transporte de mercancías regionales e interregionales.

En los años siguientes a su fundación, la empresa logró hacerse con amplios recursos financieros: unos 475 millones de dólares en capital y otros 200 millones mediante la emisión de bonos con inversores institucionales internacionales, que se utilizaron para ampliar la flota.

En los casi siete años transcurridos desde su fundación, MPC Container Ships se ha convertido en una de las empresas líderes del sector del transporte marítimo de contenedores. La empresa cotiza en la Bolsa de Oslo y posee una de las mayores flotas alimentadoras del mundo. Las flotas alimentadoras son flotas de portacontenedores más pequeños que se utilizan en el transporte marítimo de contenedores para transportar contenedores de carga entre puertos más pequeños y puertos centrales más grandes.

Desde su creación, MPC Container Ships ha proporcionado a Münchmeyer Petersen & Co. y a sus accionistas un notable rendimiento medio del capital del 27,5% anual. Este es el resultado de un desarrollo empresarial exitoso y con visión de futuro, basado en una experiencia concentrada, coraje empresarial y creatividad. Estamos decididos a continuar esta historia de éxito en el futuro y a seguir desarrollando soluciones innovadoras en el sector del transporte marítimo de contenedores.



En los casi siete años transcurridos desde su fundación, MPC Container Ships se ha convertido en una de las principales empresas del sector del transporte marítimo de contenedores.



Dr. Axel Schroeder

Socio Director

„El comportamiento anticíclico requiere un alto grado de conocimiento del sector, previsión y valentía. Cuestionar el statu quo y reconocer el cambio en una industria son requisitos básicos para ello. Consideramos el éxito de este proceso como la configuración empresarial del futuro.“