



INVERSIÓN

Siemssen & Co.

Estado

Inversión de reconversión,
Crecimiento

Sector

Comercio

Estado

Vendido

Empleados

Siemssen & Co.

En 1992 se adquirió la renombrada empresa comercial asiática Siemssen & Co., fundada en China en 1846. En el momento de la adquisición, Siemssen & Co. se enfrentó al reto de realinearse y desarrollar áreas de negocio prometedoras. Este reajuste se centró, en particular, en la importación de electrónica de consumo y doméstica de China a Alemania y otros países europeos, un reto que superamos con éxito.

El objetivo estratégico era establecer un „gestor único de la cadena de suministro“ para varios grupos de productos, que abasteciera principalmente a las principales cadenas minoristas alemanas. Con los años, la cartera de productos se amplió para incluir ropa, textiles, artículos deportivos y suplementos nutricionales. Para ello, se adquirió la empresa MILES y se integró en Siemssen & Co. En 2007, esta división había alcanzado unas impresionantes ventas anuales de unos 500 millones de euros. Mientras que el negocio de la electrónica siguió siendo comercialmente difícil debido a los retos relacionados con las devoluciones de los clientes, el negocio textil floreció. En este segmento en particular, se logró una impresionante rentabilidad media de algo menos del 30% anual durante varios años.

La empresa, reorganizada y rentable, se vendió íntegramente en 2008 y los ingresos se reinvirtieron en la dirección estratégica y los planes de crecimiento de Münchmeyer Petersen & Co.



En el negocio textil, en particular, se logró un impresionante rendimiento medio de algo menos del 30 % anual durante varios años.



Dr. John Benjamin Schroeder

Socio Director

„Ver los retos no como obstáculos sino como oportunidades fue la base para reinventar el negocio minorista y aplicar nuestra estrategia. Como resultado, la calidad y la fiabilidad nos han convertido en un socio de confianza y valorado por los minoristas.“